



MATURA Z JĘZYKA ANGIELSKIEGO POZIOM PODSTAWOWY

CZĘŚĆ USTNA
ROZDZIAŁ 7 : ZAKUPY I USŁUGI



ZADANIE 1 ROZDZIAŁ ZAKUPY I USŁUGI PRZYKŁAD 1

**NAMAWIASZ KOLEGĘ/KOLEŻANKĘ DO SPRÓBOWANIA NOWEJ
DIETY LUB ZMIANY NAWYKÓW ŻYWIENIOWYCH NA ZDROWSZE.**

ROZMAWIACIE NA TEN TEMAT.

**PONIŻEJ SĄ 4 KWESTIE, KTÓRE MUSISZ OMÓWIĆ Z
EGZAMINUJĄCYM**

- 1. KORZYŚCI ZDROWOTNE WYNIKAJĄCE ZE ZMIANY DIETY**
- 2. PRZYKŁADOWE POSIŁKI I PRZEPISY**
- 3. MOŻLIWOŚĆ DOSTOSOWANIA DIETY DO WŁASNYCH PREFERENCJI**
- 4. TRUDNOŚCI I WYZWANIA ZWIĄZANE Z WPROWADZENIEM NOWYCH
NAWYKÓW ŻYWIENIOWYCH**

ZADANIE 1 ROZDZIAŁ ZAKUPY I USŁUGI

PRZYKŁAD 1

- RODZAJE PRODUKTÓW DOSTĘPNYCH NA TARGU ROLNICZYM
- ODPOWIEDŹ: THE FARMERS' MARKET OFFERS A WIDE RANGE OF FRESH PRODUCE, INCLUDING SEASONAL FRUITS AND VEGETABLES, ORGANIC EGGS, AND HOMEMADE DAIRY PRODUCTS. YOU CAN ALSO FIND FRESHLY BAKED BREAD, JAMS, AND A VARIETY OF HERBS AND SPICES. THE PRODUCTS ARE OFTEN LOCALLY SOURCED AND FREE FROM CHEMICALS, WHICH MAKES THEM A HEALTHIER CHOICE COMPARED TO SUPERMARKET OPTIONS.
- TŁUMACZENIE: TARG ROLNICZY OFERUJE SZEROKI WYBÓR ŚWIEŻYCH PRODUKTÓW, W TYM SEZONOWE OWOCE I WARZYWA, EKOLOGICZNE JAJKA ORAZ DOMOWE WYROBY MLECZNE. MOŻNA TAM ZNALEŹĆ TAKŻE ŚWIEŻO WYPIEKANY CHLEB, DŻEMY ORAZ RÓŻNORODNE ZIOŁA I PRZYPRAWY. PRODUKTY TE CZĘSTO POCHODZĄ Z LOKALNYCH UPRAW I SĄ WOLNE OD CHEMIKALIÓW, CO CZYNI JE ZDROWSZYM WYBOREM W PORÓWNANIU DO OPCJI Z SUPERMARKETU.
- KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z ZAKUPÓW NA TARGU ROLNICZYM
- ODPOWIEDŹ: SHOPPING AT A FARMERS' MARKET SUPPORTS LOCAL FARMERS AND PROMOTES SUSTAINABLE AGRICULTURE. ADDITIONALLY, YOU CAN OFTEN TASTE PRODUCTS BEFORE BUYING THEM AND ASK VENDORS FOR ADVICE ON HOW TO COOK OR USE CERTAIN INGREDIENTS. IT'S ALSO A GREAT WAY TO ENSURE THAT WHAT YOU'RE BUYING IS FRESH AND OF THE HIGHEST QUALITY.
- TŁUMACZENIE: ROBIENIE ZAKUPÓW NA TARGU ROLNICZYM WSPIERA LOKALNYCH ROLNIKÓW I PROMUJE ZRÓWNOWAŻONE ROLNICTWO. DODATKOWO CZĘSTO MOŻESZ SPRÓBOWAĆ PRODUKTÓW PRZED ZAKUPEM I POPROSIĆ SPRZEDAWCÓW O RADĘ, JAK UGOTOWAĆ LUB WYKORZYSTAĆ DANE SKŁADNIKI. TO RÓWNIEŻ ŚWIETNY SPOSÓB, ABY MIEĆ PEWNOŚĆ, ŻE KUPUJESZ PRODUKTY ŚWIEŻE I NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI.
- PROPOZYCJE POTRAW Z PRODUKTÓW DOSTĘPNYCH NA TARGU
- ODPOWIEDŹ: WITH THE INGREDIENTS FROM THE FARMERS' MARKET, WE COULD PREPARE A DELICIOUS, HEALTHY DINNER. FOR EXAMPLE, A FRESH TOMATO AND BASIL SALAD WITH A LEMON DRESSING, GRILLED ZUCCHINI WITH GOAT CHEESE, AND A FRUIT SALAD FOR DESSERT. USING LOCALLY GROWN VEGETABLES AND FRUITS WILL MAKE THE DISHES TASTE EVEN BETTER AND MORE AUTHENTIC.
- TŁUMACZENIE: Z PRODUKTAMI Z TARGU ROLNICZEGO MOŻEMY PRZYGOTOWAĆ PYSZNY I ZDROWY OBIAD. NA PRZYKŁAD ŚWIEŻA SAŁATKA Z POMIDORÓW I BAZYLI I Z DRESSINGIEM CYTRYNOWYM, GRILLOWANA CUKINIA Z SEREM KOZIM I SAŁATKA OWOCOWA NA DESER. UŻYCIE LOKALNIE UPRAWIANYCH WARZYW I OWOCÓW SPRAWI, ŻE POTRAWY BĘDĄ SMAKOWAĆ JESZCZE LEPIEJ I BARDZIEJ AUTENTYCZNIE.
- RÓŻNICE MIĘDZY ZAKUPAMI NA TARGU A W SUPERMARKECIE
- ODPOWIEDŹ: ONE OF THE MAIN DIFFERENCES IS THE QUALITY AND FRESHNESS OF THE PRODUCTS. WHILE SUPERMARKETS OFFER CONVENIENCE, THE PRODUCE AT FARMERS' MARKETS IS USUALLY HARVESTED A DAY BEFORE IT'S SOLD, ENSURING MAXIMUM FRESHNESS. MOREOVER, FARMERS' MARKETS PROVIDE A MORE PERSONAL SHOPPING EXPERIENCE WHERE YOU CAN INTERACT WITH THE SELLERS AND LEARN MORE ABOUT WHERE YOUR FOOD COMES FROM.
- TŁUMACZENIE: JEDNĄ Z GŁÓWNYCH RÓŻNIC JEST JAKOŚĆ I ŚWIEŻOŚĆ PRODUKTÓW. CHOCIAŻ SUPERMARKETY OFERUJĄ WYGODĘ, TOWAR NA TARGACH ROLNICZYCH JEST ZAZWYCZAJ ZBIERANY NA DZIEŃ PRZED SPRZEDAŻĄ, CO GWARANTUJE MAKSYMALNĄ ŚWIEŻOŚĆ. PONADTO TARGI ROLNICZE ZAPEWNIĄJĄ BARDZIEJ OSOBISTE DOŚWIADCZENIE ZAKUPOWE, GDZIE MOŻNA POROZMAWIAĆ ZE SPRZEDAWCAMI I DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ O POCHODZENIU ŻYWNOCI.

ZADANIE 1 ROZDZIAŁ ZAKUPY I ŻYWIENIE

PRZYKŁAD 2

NAMAWIASZ KOLEGĘ/KOLEŻANKĘ DO SKORZYSTANIA Z USŁUG LOKALNEJ FIRMY, KTÓRA OFERUJE RĘCZNIE ROBIONE PREZENTY.

ROZMAWIACIE NA TEN TEMAT.

PONIŻEJ SĄ 4 KWESTIE, KTÓRE MUSISZ OMÓWIĆ Z EGZAMINUJĄCYM

- 1. RODZAJE PRODUKTÓW OFEROWANYCH PRZEZ FIRMY**
- 2. KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z KUPOWANIA RĘCZNIE ROBIONYCH PRODUKTÓW**
- 3. MOŻLIWOŚĆ ZAMÓWIENIA PRODUKTÓW ONLINE LUB W SKLEPIE STACJONARNYM**
- 4. PORÓWNANIE JAKOŚCI I CENY Z PRODUKTAMI Z SIECIÓWEK**

ZADANIE 1 ROZDZIAŁ ZAKUPY I ŻYWIENIE

• RODZAJE PRODUKTÓW OFEROWANYCH PRZEZ FIRME

• **ODPOWIEDŹ:** THE LOCAL SHOP SPECIALIZES IN HANDMADE GIFTS, SUCH AS SCENTED CANDLES, CUSTOM JEWELRY, AND PERSONALIZED WOODEN DECORATIONS. THEY ALSO CREATE UNIQUE GREETING CARDS, NATURAL SKINCARE PRODUCTS, AND HAND-KNITTED ACCESSORIES LIKE SCARVES AND HATS. EACH ITEM IS CRAFTED WITH GREAT ATTENTION TO DETAIL, MAKING THEM PERFECT FOR SPECIAL OCCASIONS.

• **TŁUMACZENIE:** LOKALNY SKLEP SPECJALIZUJE SIĘ W RĘCZNIE ROBIONYCH PREZENTACH, TAKICH JAK ŚWIECE ZAPACHOWE, BIŻUTERIA NA ZAMÓWIENIE ORAZ SPERSONALIZOWANE DREWNIANE DEKORACJE. TWORZĄ RÓWNIEŻ UNIKATOWE KARTKI OKOLICZNOŚCIOWE, NATURALNE KOSMETYKI ORAZ RĘCZNIE DZIERGANE AKCESORIA, TAKIE JAK SZALIKI I CZAPKI. KAŻDY PRODUKT JEST WYKONANY Z DUŻĄ DBAŁOŚCIĄ O SZCZEGÓŁY, CO SPRAWIA, ŻE SĄ IDEALNE NA SPECJALNE OKAZJE.

• KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z KUPOWANIA RĘCZNIE ROBIONYCH PRODUKTÓW

• **ODPOWIEDŹ:** BUYING HANDMADE PRODUCTS SUPPORTS LOCAL ARTISANS AND HELPS SUSTAIN TRADITIONAL CRAFTSMANSHIP. THESE ITEMS ARE OFTEN MADE FROM HIGHER-QUALITY MATERIALS, ENSURING THEIR DURABILITY AND UNIQUENESS. UNLIKE MASS-PRODUCED GOODS, HANDMADE PRODUCTS CARRY A PERSONAL TOUCH AND CAN BE CUSTOMIZED ACCORDING TO YOUR PREFERENCES.

• **TŁUMACZENIE:** KUPOWANIE RĘCZNIE ROBIONYCH PRODUKTÓW WSPIERA LOKALNYCH RZEMIEŚLNİKÓW I POMAGA UTRZYMAĆ TRADYCYJNE RZEMIOSŁO. TE PRZEDMIOTY CZĘSTO WYKONANE SĄ Z MATERIAŁÓW WYŻSZEJ JAKOŚCI, CO GWARANTUJE ICH TRWAŁOŚĆ I UNIKALNOŚĆ. W PRZECIWIENSTWIE DO PRODUKTÓW MASOWEJ PRODUKCJI, RĘKODZIEŁO MA OSOBISTY CHARAKTER I MOŻE BYĆ DOSTOSOWANE DO TWOICH PREFERENCJI.

• MOŻLIWOŚĆ ZAMÓWIENIA PRODUKTÓW ONLINE LUB W SKLEPIE STACJONARNYM

• **ODPOWIEDŹ:** THE SHOP OFFERS BOTH IN-STORE AND ONLINE SHOPPING OPTIONS. YOU CAN VISIT THE PHYSICAL STORE TO SEE THE PRODUCTS UP CLOSE OR ORDER THEM THROUGH THEIR WEBSITE, WHERE YOU CAN ALSO REQUEST CUSTOM DESIGNS. THEY PROVIDE HOME DELIVERY AS WELL AS GIFT WRAPPING SERVICES, MAKING IT EASY TO PURCHASE GIFTS FOR ANY OCCASION.

• **TŁUMACZENIE:** SKLEP OFERUJE ZARÓWNO ZAKUPY STACJONARNE, JAK I ONLINE. MOŻESZ ODWIEDZIĆ SKLEP, ABY ZOBACZYĆ PRODUKTY Z BLISKA, LUB ZAMÓWIĆ JE PRZEZ STRONĘ INTERNETOWĄ, GDZIE MOŻESZ TAKŻE ZLECIĆ WYKONANIE INDYWIDUALNYCH PROJEKTÓW. OFERUJĄ DOSTAWĘ DO DOMU ORAZ USŁUGI PAKOWANIA NA PREZENT, CO UŁATWIA ZAKUP UPOMINKÓW NA KAŻDĄ OKAZJĘ.

• PORÓWNANIE JAKOŚCI I CENY Z PRODUKTAMI Z SIECIÓWEK

• **ODPOWIEDŹ:** ALTHOUGH HANDMADE PRODUCTS ARE USUALLY MORE EXPENSIVE THAN THOSE FROM CHAIN STORES, THE HIGHER PRICE REFLECTS THEIR QUALITY AND THE TIME INVESTED IN MAKING THEM. YOU'RE PAYING FOR SOMETHING UNIQUE AND OFTEN ECO-FRIENDLY, AS MANY ARTISANS USE SUSTAINABLE MATERIALS. IT'S A GREAT WAY TO SUPPORT SMALL BUSINESSES AND OWN SOMETHING TRULY SPECIAL.

• **TŁUMACZENIE:** CHOCIAŻ PRODUKTY RĘCZNIE ROBIONE SĄ ZAZWYCZAJ DROŻSZE NIŻ TE Z SIECIÓWEK, WYŻSZA CENA ODZWIERCIEDLA ICH JAKOŚĆ ORAZ CZAS POŚWIĘCONY NA ICH WYKONANIE. PŁACISZ ZA COŚ UNIKALNEGO I CZĘSTO PRZYJAZNEGO DLA ŚRODOWISKA, PONIEWAŻ WIELU RZEMIEŚLNİKÓW UŻYWA ZRÓWNOWAŻONYCH MATERIAŁÓW. TO ŚWIETNY SPOSÓB NA WSPARCIE MAŁYCH FIRM ORAZ POSIADANIE CZEGOŚ NAPRAWDĘ WYJĄTKOWEGO.

ZADANIE 2 ROZDZIAŁ ZAKUPY I USŁUGI EGZAMINUJĄCY : DESCRIBE THE PICTURE



PRZYKŁAD ODPOWIEDZI

OPIS OBRAZKA PO ANGIELSKU:

THE IMAGE SHOWS A MODERN SUPERMARKET INTERIOR WITH SEVERAL CUSTOMERS SHOPPING. THERE ARE DIFFERENT SECTIONS OF THE STORE VISIBLE, INCLUDING A FRESH PRODUCE AREA FILLED WITH COLORFUL FRUITS AND VEGETABLES, A BAKERY SECTION WITH BREAD AND PASTRIES, AND A REFRIGERATED SECTION STOCKED WITH DAIRY PRODUCTS. THE CUSTOMERS ARE ENGAGED IN VARIOUS ACTIVITIES: SOME ARE PUSHING SHOPPING CARTS, PICKING ITEMS FROM THE SHELVES, AND CHATTING. THERE IS A CASHIER AT THE COUNTER HELPING A CUSTOMER PAY FOR GROCERIES. THE STORE IS BRIGHTLY LIT AND WELL-ORGANIZED, CREATING A PLEASANT AND WELCOMING ATMOSPHERE. PEOPLE OF DIFFERENT AGES CAN BE SEEN DOING THEIR SHOPPING, MAKING THE ENVIRONMENT FEEL LIVELY AND DYNAMIC.

OPIS OBRAZKA PO POLSKU:

NA OBRAZKU WIDZIMY WNĘTRZE NOWOCZESNEGO SUPERMARKETU, W KTÓRYM KILKU KLIENTÓW ROBI ZAKUPY. WIDOCZNE SĄ RÓŻNE SEKCJE SKLEPU, W TYM STOISKO ZE ŚWIEŻYMI PRODUKTAMI PEŁNE KOLOROWYCH OWOCÓW I WARZYW, DZIAŁ PIEKARNICZY Z PIECZYWEM I WYPIEKAMI ORAZ CHŁODNIA Z PRODUKTAMI MLECZNYMI. KLIENCI ZAJMUJĄ SIĘ RÓŻNYMI CZYNNOŚCIAMI: NIEKTÓRZY PCHAJĄ WÓZKI NA ZAKUPY, WYBIERAJĄ PRODUKTY Z PÓŁEK, INNI ROZMAWIAJĄ. PRZY KASIE KASJERKA POMAGA KLIENTOWI W PŁACENIU ZA ZAKUPY. SKLEP JEST JASNO OŚWIETLONY I DOBRZE ZORGANIZOWANY, CO TWORZY PRZYJEMNĄ I GOŚCINNĄ ATMOSFERĘ. WIDAĆ OSOBY W RÓŻNYM WIEKU ROBIĄCE ZAKUPY, CO SPRAWIA, ŻE MIEJSCE JEST ŻYWE I DYNAMICZNE.

EGZAMINUJĄCY : THANK YOU. I WILL NOW ASK YOU TWO QUESTIONS?

- 1. What are some of the customers doing in the supermarket?**
- 2. What makes this supermarket look organized and inviting?**

PRZYKŁADOWE ODPOWIEDZI :

WHAT ARE SOME OF THE CUSTOMERS DOING IN THE SUPERMARKET?

ODPOWIEDŹ: SOME CUSTOMERS ARE PUSHING SHOPPING CARTS, OTHERS ARE CHOOSING FRESH PRODUCE FROM THE SHELVES, AND ONE CUSTOMER IS PAYING FOR GROCERIES AT THE CASHIER.

TŁUMACZENIE: NIEKTÓRZY KLIENCI PCHAJĄ WÓZKI NA ZAKUPY, INNI WYBIERAJĄ ŚWIEŻE PRODUKTY Z PÓŁEK, A JEDEN Z KLIENTÓW PŁACI ZA ZAKUPY PRZY KASIE.

WHAT MAKES THIS SUPERMARKET LOOK ORGANIZED AND INVITING?

ODPOWIEDŹ: THE SUPERMARKET LOOKS ORGANIZED AND INVITING DUE TO THE CLEARLY DEFINED SECTIONS, NEAT ARRANGEMENT OF PRODUCTS, BRIGHT LIGHTING, AND THE OVERALL CLEANLINESS. THE PRESENCE OF FRESH PRODUCE AND A BAKERY SECTION ALSO ADDS TO THE WELCOMING ATMOSPHERE.

TŁUMACZENIE: SUPERMARKET WYGLĄDA NA ZORGANIZOWANY I PRZYJAZNY DZIĘKI WYRAŹNIE WYZNACZONYM SEKCJOM, STARANNEMU UŁOŻENIU PRODUKTÓW, JASNEMU OŚWIETLENIU ORAZ OGÓLNEJ CZYSTOŚCI. OBECNOŚĆ ŚWIEŻYCH PRODUKTÓW ORAZ DZIAŁU PIEKARNICZEGO RÓWNIEŻ WPŁYWA NA PRZYJAZNĄ ATMOSFERĘ.

ZADANIE 3 ROZDZIAŁ ZAKUPY I USŁUGI

READ THE TASK AND THINK ABOUT WHAT YOU LIKE TO SAY. YOU HAVE ABOUT A MINUTE TO PREPARE.

- WYBIERZ ZDJĘCIE , KTÓRE TWOIM ZDANIEM BARDZIEJ PRZEMAWIA DO MŁODYCH LUDZI I UZASADNIJ SWÓJ WYBÓR
- WYJASNIJ DLACZEGO ODRZUCASZ DRUGĄ POZYCJĘ



PRZYKŁAD ODPOWIEDZI

- **KTÓRE ZDJĘCIE WYBIERASZ I DLACZEGO?**
- **ODPOWIEDŹ: I CHOOSE PICTURE 2 BECAUSE IT SHOWS THE FAMILY ENJOYING A HEALTHY MEAL AT A RESTAURANT. EATING FRESH SALADS WITH A VARIETY OF VEGETABLES SUPPORTS GOOD NUTRITION AND PROMOTES A BALANCED DIET. THE ATMOSPHERE IN THE RESTAURANT IS ALSO CALM AND PLEASANT, WHICH IS IDEAL FOR A FAMILY MEAL.**
- **TŁUMACZENIE: WYBIERAM ZDJĘCIE 2, PONIEWAŻ POKAZUJE RODZINĘ JEDZĄCĄ ZDROWY POSIŁEK W RESTAURACJI. SPOŻYWANIE ŚWIEŻYCH SAŁATEK Z RÓŻNORODNYMI WARZYWAMI WSPIERA DOBRĄ DIETĘ I PROMUJE ZRÓWNOWAŻONE ODŻYWIANIE. ATMOSFERA W RESTAURACJI JEST RÓWNIEŻ SPOKOJNA I PRZYJEMNA, CO SPRZYJA RODZINNEMU POSIŁKOWI.**
- **DLACZEGO ODRZUCIŁEŚ/AŚ DRUGIE ZDJĘCIE?**
- **ODPOWIEDŹ: I DIDN'T CHOOSE PICTURE 1 BECAUSE IT SHOWS THE FAMILY EATING FAST FOOD, WHICH IS USUALLY HIGH IN CALORIES AND LOW IN NUTRITIONAL VALUE. WHILE EATING FAST FOOD OCCASIONALLY CAN BE ENJOYABLE, IT'S NOT A HEALTHY OPTION FOR REGULAR MEALS.**
- **TŁUMACZENIE: NIE WYBRAŁEM/AM ZDJĘCIA 1, PONIEWAŻ POKAZUJE RODZINĘ JEDZĄCĄ FAST FOOD, KTÓRY ZAZWYCZAJ MA DUŻO KALORII I MAŁO WARTOŚCI ODŻYWCZYCH. CHOCIAŻ OKAZJONALNE JEDZENIE FAST FOODU MOŻE BYĆ PRZYJEMNE, NIE JEST TO ZDROWA OPCJA NA CODZIENNE POSIŁKI.**

ODPOWIEDŹ NA PYTANIA

- 1. WHAT ARE THE BENEFITS OF EATING OUT AT A HEALTHY RESTAURANT?**
- 2. WHY DO SOME FAMILIES PREFER EATING AT FAST-FOOD RESTAURANTS?**

PRZYKŁADOWA ODPOWIEDŹ

WHAT ARE THE BENEFITS OF EATING OUT AT A HEALTHY RESTAURANT?

ODPOWIEDŹ: EATING OUT AT A HEALTHY RESTAURANT PROVIDES ACCESS TO NUTRITIOUS MEALS PREPARED WITH FRESH INGREDIENTS. IT'S AN OPPORTUNITY TO TRY NEW HEALTHY DISHES AND ENJOY A MEAL IN A PLEASANT ATMOSPHERE WITHOUT THE HASSLE OF COOKING AT HOME.

TŁUMACZENIE: JEDZENIE W ZDROWEJ RESTAURACJI ZAPEWNIĄ DOSTĘP DO ODŻYWCZYCH POSIŁKÓW PRZYGOTOWANYCH ZE ŚWIEŻYCH SKŁADNIKÓW. TO TAKŻE OKAZJA, ABY SPRÓBOWAĆ NOWYCH, ZDROWYCH DAŃ I CIESZYĆ SIĘ POSIŁKIEM W PRZYJEMNEJ ATMOSFERZE BEZ KONIECZNOŚCI GOTOWANIA W DOMU.

WHY DO SOME FAMILIES PREFER EATING AT FAST-FOOD RESTAURANTS?

ODPOWIEDŹ: SOME FAMILIES PREFER EATING AT FAST-FOOD RESTAURANTS BECAUSE IT IS CONVENIENT, QUICK, AND OFTEN MORE AFFORDABLE. FAST FOOD IS ALSO POPULAR WITH CHILDREN, AND THESE RESTAURANTS USUALLY OFFER A CASUAL ENVIRONMENT THAT IS SUITABLE FOR FAMILIES.

TŁUMACZENIE: NIEKTÓRE RODZINY WOLĄ JEŚĆ W RESTAURACJACH FAST FOOD, PONIEWAŻ JEST TO WYGODNE, SZYBKIE I CZĘSTO BARDZIEJ PRZYSTĘPNE CENOWO. FAST FOOD JEST RÓWNIEŻ POPULARNY WŚRÓD DZIECI, A TEGO TYPU RESTAURACJE ZAZWYCZAJ OFERUJĄ SWOBODNĄ ATMOSFERĘ, KTÓRA ODPOWIADA RODZINOM.